

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Управления и маркетинга

УТВЕРЖДЕНО:

Декан, Руководитель подразделения
Тюпаков К.Э.
(протокол от 17.05.2024 № 9)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«КООПЕРАЦИЯ И АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
 Очно-заочная форма обучения – 4 года 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
 в академических часах: 108 ак.ч.

2024

Разработчики:

Доцент, кафедра управления и маркетинга Иванова И.Г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Управления и маркетинга	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Толмачев А.В.	Согласовано	13.05.2024, № 18
2	Экономический факультет	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	16.05.2024, № 11
3	Управления и маркетинга	Руководитель образовательной программы	Иванова И.Г.	Согласовано	16.05.2024, № 11

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - является формирование комплекса знаний основных категорий, факторов, принципов и социально-экономических преимуществ кооперации и интеграции в АПК

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные понятия дисциплины, законодательные и нормативно-правовые основы кооперации и интеграции;
- изучить сущность, особенности и тенденции развития процессов ко-операции и интеграции;
- изучить отечественный и зарубежный опыт, представлять возможности его использования при создании кооперативов и агропромышленных образований;
- изучить организационно-экономические основы, механизм создания и функционирования кооперативов и принципы кооперации;
- изучить сущность экономической эффективности и социальных результатов кооперации и агропромышленной интеграции в АПК.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П6 Способность осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идеи

ПК-П6.1 Способен подбирать и применять методы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации в соответствии с задачами управления

Знать:

ПК-П6.1/Зн1 Применение основ менеджмента

ПК-П6.1/Зн2 Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность

ПК-П6.1/Зн3 Особенности проведения социологических исследований

ПК-П6.1/Зн4 Принципы системного анализа

ПК-П6.1/Зн5 Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов

Уметь:

ПК-П6.1/Ум1 Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования

ПК-П6.1/Ум2 Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования

ПК-П6.1/Ум3 Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования

ПК-П6.1/Ум4 Анализировать текущую рыночную конъюнктуру

ПК-П6.1/Ум5 Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования

Владеть:

ПК-П6.1/Нв1 Выявление проблем и формулирование целей исследования

ПК-П6.1/Нв2 Планирование проведения маркетингового исследования

ПК-П6.1/Нв3 Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования

ПК-П6.1/Нв4 Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования

ПК-П6.1/Нв5 Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации
ПК-П6.1/Нв6 Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг
ПК-П6.1/Нв7 Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования
ПК-П6.1/Нв8 Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования
ПК-П6.1/Нв9 Сбор и анализ информации, необходимой для разработки предпринимательской бизнес-идеи, формирования бизнес-модели предприятия, анализ вариантов организации бизнеса

ПК-П6.2 Умеет разрабатывать систему маркетинговых коммуникаций и принимать на ее основе управленческие решения

Знать:

ПК-П6.2/Зн1 Применение основ менеджмента
ПК-П6.2/Зн2 Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность
ПК-П6.2/Зн3 Особенности проведения социологических исследований
ПК-П6.2/Зн4 Принципы системного анализа
ПК-П6.2/Зн5 Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов

Уметь:

ПК-П6.2/Ум1 Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования
ПК-П6.2/Ум2 Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования
ПК-П6.2/Ум3 Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования
ПК-П6.2/Ум4 Анализировать текущую рыночную конъюнктуру
ПК-П6.2/Ум5 Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования
ПК-П6.2/Ум6 Принимать управленческие решения на основе анализа рыночной конъюнктуры

Владеть:

ПК-П6.2/Нв1 Выявление проблем и формулирование целей исследования
ПК-П6.2/Нв2 Планирование проведения маркетингового исследования
ПК-П6.2/Нв3 Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования
ПК-П6.2/Нв4 Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования
ПК-П6.2/Нв5 Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации
ПК-П6.2/Нв6 Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг
ПК-П6.2/Нв7 Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования
ПК-П6.2/Нв8 Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования

ПК-П7 Способность разрабатывать и управлять проектами создания и развития новых организаций, направлений деятельности, товаров, услуг

ПК-П7.1 Знает порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен

Знать:

- ПК-П7.1/Зн1 Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность
- ПК-П7.1/Зн2 Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики
- ПК-П7.1/Зн3 Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг
- ПК-П7.1/Зн4 Методы проведения маркетингового исследования
- ПК-П7.1/Зн5 Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях
- ПК-П7.1/Зн6 Правила, нормы и основные принципы этики делового общения
- ПК-П7.1/Зн7 Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства

Уметь:

- ПК-П7.1/Ум1 Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации
- ПК-П7.1/Ум2 Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков
- ПК-П7.1/Ум3 Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования
- ПК-П7.1/Ум4 Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга
- ПК-П7.1/Ум5 Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования
- ПК-П7.1/Ум6 Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга

Владеть:

- ПК-П7.1/Нв1 Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации
- ПК-П7.1/Нв2 Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики
- ПК-П7.1/Нв3 Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований
- ПК-П7.1/Нв4 Формирование предложений по совершенствованию товарной политики
- ПК-П7.1/Нв5 Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики
- ПК-П7.1/Нв6 Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж
- ПК-П7.1/Нв7 Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

ПК-П7.2 Выполняет технические расчеты, графические и вычислительные работы, проводит технологический аудит и обоснование предложений по внедрению результатов исследований и разработок в производство

Знать:

- ПК-П7.2/Зн1 Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность
- ПК-П7.2/Зн2 Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики
- ПК-П7.2/Зн3 Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг

ПК-П7.2/Зн4 Методы проведения маркетингового исследования

ПК-П7.2/Зн5 Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях

ПК-П7.2/Зн6 Правила, нормы и основные принципы этики делового общения

ПК-П7.2/Зн7 Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства

Уметь:

ПК-П7.2/Ум1 Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации

ПК-П7.2/Ум2 Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков

ПК-П7.2/Ум3 Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования

ПК-П7.2/Ум4 Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга

ПК-П7.2/Ум5 Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования

ПК-П7.2/Ум6 Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга

Владеть:

ПК-П7.2/Нв1 Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации

ПК-П7.2/Нв2 Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики

ПК-П7.2/Нв3 Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований

ПК-П7.2/Нв4 Формирование предложений по совершенствованию товарной политики

ПК-П7.2/Нв5 Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики

ПК-П7.2/Нв6 Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж

ПК-П7.2/Нв7 Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

ПК-П7.3 Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции

Знать:

ПК-П7.3/Зн1 Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность

ПК-П7.3/Зн2 Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики

ПК-П7.3/Зн3 Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг

ПК-П7.3/Зн4 Методы проведения маркетингового исследования

ПК-П7.3/Зн5 Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях

ПК-П7.3/Зн6 Правила, нормы и основные принципы этики делового общения

ПК-П7.3/Зн7 Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства

Уметь:

ПК-П7.3/Ум1 Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации

ПК-П7.3/Ум2 Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков

ПК-П7.3/Ум3 Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования

ПК-П7.3/Ум4 Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга

ПК-П7.3/Ум5 Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования

ПК-П7.3/Ум6 Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга

Владеть:

ПК-П7.3/Нв1 Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации

ПК-П7.3/Нв2 Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики

ПК-П7.3/Нв3 Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований

ПК-П7.3/Нв4 Формирование предложений по совершенствованию товарной политики

ПК-П7.3/Нв5 Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики

ПК-П7.3/Нв6 Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж

ПК-П7.3/Нв7 Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Кооперация и агропромышленная интеграция» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 5, Очно-заочная форма обучения - 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	108	3	37	1		18	18	71	Зачет
Всего	108	3	37	1		18	18	71	

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	108	3	15	1		6	8	93	Зачет
Всего	108	3	15	1		6	8	93	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Раздел 1	48		8	8	32	ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П7.1 ПК-П7.2 ПК-П7.3
Тема 1.1. Предмет, методы исследования и задачи дисциплины.	12		2	2	8	
Тема 1.2. История развития кооперации и агропромышленной интеграции.	12		2	2	8	
Тема 1.3. Принципы и особенности кооперации и агропромышленной интеграции.	12		2	2	8	
Тема 1.4. Сельскохозяйственная кооперация и ее задачи.	12		2	2	8	
Раздел 2. Раздел 2	59		10	10	39	ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П7.1 ПК-П7.2 ПК-П7.3
Тема 2.1. Сельскохозяйственные производственные кооперативы (СПК).	13		2	2	9	
Тема 2.2. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы.	14		2	2	10	
Тема 2.3. Агропромышленная интеграция и ее роль в формировании АПК.	14		2	2	10	

Тема 2.4. Экономическая и социальная эффективность сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции.	18		4	4	10	
Раздел 3. Зачет	1	1				ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П7.1 ПК-П7.2 ПК-П7.3
Тема 3.1. Внеаудиторная контактная работа	1	1				
Итого	108	1	18	18	71	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотносящиеся с результатами освоения программы
Раздел 1. Раздел 1	51		2	4	45	ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П7.1 ПК-П7.2 ПК-П7.3
Тема 1.1. Предмет, методы исследования и задачи дисциплины.	13			1	12	
Тема 1.2. История развития кооперации и агропромышленной интеграции.	14		1	1	12	
Тема 1.3. Принципы и особенности кооперации и агропромышленной интеграции.	12			1	11	
Тема 1.4. Сельскохозяйственная кооперация и ее задачи.	12		1	1	10	
Раздел 2. Раздел 2	56		4	4	48	ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П7.1 ПК-П7.2 ПК-П7.3
Тема 2.1. Сельскохозяйственные производственные кооперативы (СПК).	14		1	1	12	
Тема 2.2. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы.	14		1	1	12	
Тема 2.3. Агропромышленная интеграция и ее роль в формировании АПК.	14		1	1	12	
Тема 2.4. Экономическая и социальная эффективность сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции.	14		1	1	12	
Раздел 3. Зачет	1	1				ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П7.1

Тема 3.1. Внеаудиторная контактная работа	1	1				ПК-П17.1 ПК-П7.2 ПК-П7.3
Итого	108	1	6	8	93	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Раздел 1

(Очная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 32ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 45ч.)

Тема 1.1. Предмет, методы исследования и задачи дисциплины.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Кооперация и ее связь с разделением труда.
2. Интеграция и ее связь с разделением труда.
- 3.Объективная необходимость и предпо-сылки развития кооперации и интеграции.

Тема 1.2. История развития кооперации и агропромышленной интеграции.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

- 1 Зарождение коопера-тивных идей и первые формы кооперации.
- 2 Основные исто-рические этапы разви-тия кооперации в Рос-сии.
- 3 Роль и значение ор-ганизационно-производственной школы в развитии теории сельскохозяй-ственной кооперации России в начале 20 века.
- 4 Основы учения А.В. Чаянова о социально- экономическом значе-нии кооперации в сельском хозяйстве.
- 5 Развитие кооперации в условиях админи-стративно-распределительной экономики.
- 6 Развитие кооперации в условиях формиро-вания рыночных от-ношений в современ-ных условиях.

Тема 1.3. Принципы и особенности кооперации и агропромышленной интеграции.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 11ч.)

1. Взаимосвязь спе-циализации, концен-трации и кооперации производства.
2. Принципы создания и функционирования кооперативов и агро-промышленных фор-мирований.

Тема 1.4. Сельскохозяйственная кооперация и ее задачи.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

- 1 Сельское хозяйство как специфическая среда развития коопе-рации.
2. Кооперативы и их союзы в системе сель-скохозяйственной ко-операции.
3. Горизонтальная и вертикальная коопера-ция в сельском хозяй-стве.
- 4 Порядок образования кооперативов.

Раздел 2. Раздел 2

(Очная: Лекционные занятия - 10ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 39ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 48ч.)

Тема 2.1. Сельскохозяйственные производственные кооперативы (СПК).

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Сельскохозяйственный производственный кооператив как форма экономической деятельности.
2. Виды сельскохозяйственных производственных кооперативов, их особенности.
3. Порядок создания и функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Тема 2.2. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Сущность и виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
2. Порядок создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов, особенности их развития.

Тема 2.3. Агропромышленная интеграция и ее роль в формировании АПК.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Экономическое значение интеграции.
2. Факторы развития агропромышленной интеграции.
3. Принципы агропромышленной интеграции.

Тема 2.4. Экономическая и социальная эффективность сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции.

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Сущность экономической эффективности и ее показатели.
2. Производственные и экономические связи в агропромышленных формированиях.
3. Система цен на продукцию кооперативов и агропромышленных формирований.

Раздел 3. Зачет

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Тема 3.1. Внеаудиторная контактная работа

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Раздел 1

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

Соотнесите

1. Внешняя среда организации
2. Интегрированные системы

а — совокупность различных подсистем (подразделений), объединяющих свои усилия для достижения целей организации

3. Динамичность среды

б) — совокупность двух относительно самостоятельных подсистем общей среды: макроокружения и непосредственного окружения.

в) — скорость изменения одного или нескольких факторов среды.

2. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

Соотнесите

1. Оценка эффективности управления в организации

2. Процесс управления

3. Фирменная цель

а — часть управленческой деятельности, включающая формирование системы коммуникаций, разработку и реализацию управленческих решений, создание системы информационного обеспечения управления.

б) — совокупность ценностных ориентаций и моральных норм фирмы (организации).

в) — комплексное применение системы обобщающих и частных показателей, показывающих уровень реализации заданий, надежность и организованность системы управления, скорость и оптимальность принимаемых решений.

3. Необходимо сравнить эффективность формирования Совета директоров с точки зрения защиты интересов собственников и эффективности принимаемых Советом решений:

— корпорация А. Совет директоров унитарный. Состоит из семи человек три «инсайдера», остальные «аутсайдеры» Председателем Совета директоров является генеральный директор корпорации.

— корпорация Б. Совет директоров корпорации двухпалатный. Наблюдательный совет состоит из десяти человек, Правление из пяти человек. Очень высок авторитет генерального директора в Наблюдательном совете.

— корпорация С. Совет директоров унитарный. Состоит из пяти человек, все являются «инсайдерами».

4. Рассчитайте показатель.

Используя данные о времени обработки документов до и после внедрения системы автоматизации документооборота, рассчитайте процент улучшения производительности. До внедрения среднее время обработки составляло 30 минут на документ, после внедрения — 20 минут.

Раздел 2. Раздел 2

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и установите соответствие.

Соотнесите каждый из предложенных вариантов с соответствующим описанием или примером.

1. Спросом в рыночной экономике называется

2. Разница между спросом и объемом спроса заключается в том, что спрос

3. Оптимальный объем производства

4. Эластичность спроса по цене

А. характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса — ценовыми факторами

Б. потребность и возможность покупателя приобрести товары и услуги

В. точка, в которой предельные издержки равны предельному доходу.

Г. показатель, измеряющий реакцию изменения количества спроса на изменение цены.

2. Прочитайте задание и дайте развернутый ответ

Эластичность спроса на зерно составляет 0,5. Предположим, что из-за плохих погодных условий в регионе, дающем 50% всего урожая, у каждого фермера погибло 20% Как изменится средняя норма прибыли фермеров, если норма прибыли фермерских хозяйств в обычный год невелика и составляет

10% от цены, а затраты в данном, неурожайном году остались на прежнем уровне?

Раздел 3. Зачет

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Пятый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П6.2 ПК-П7.2 ПК-П7.3

Вопросы/Задания:

1. Вопросы к зачету

1. Предмет и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины.
2. Понятие кооперации и ее значение.
3. Понятие интеграции и ее значение.
4. Объективная необходимость и предпосылки развития кооперации и интеграции в сельском хозяйстве.
5. Развитие специализации и концентрации в сельском хозяйстве.
6. Кооперация как экономическая категория.
7. Взаимосвязь и взаимообусловленность процессов специализации, концентрации, кооперации и интеграции.
8. Принципы создания и эффективного функционирования кооперативных и агропромышленных формирований.
9. Региональные особенности развития кооперации и агропромышленной интеграции.
10. Специфика развития кооперации в отраслях растениеводства и животноводства.
11. Зарождение кооперативных идей в странах Западной Европы.
12. Исторические этапы развития кооперации в сельском хозяйстве России.
13. Кооперация в период НЭПа. Ее историческая роль и экономическое значение.
14. Основы учения А.В. Чаянова о социально-экономическом значении кооперации в сельском хозяйстве.
15. Этапы зарождения интеграции в зарубежных странах.
16. Формирование материально-денежных ресурсов и распределение дивидендов в интегрирующихся формированиях зарубежных стран.
17. Понятие и экономическая сущность кооперации в сельском хозяйстве.
18. Сельскохозяйственный кооператив как организационно-правовая форма хозяйствования.
19. Развитие кооперации в сельском хозяйстве в условиях рынка.
20. Виды и формы кооперации в сельском хозяйстве.
21. Основные направления развития кооперации в сельском хозяйстве.
22. Развитие межхозяйственной кооперации в растениеводстве и животноводстве.
23. Понятие и экономическая сущность интеграции.
24. Основные формы вертикально-интегрированных систем. Интеграция на макро- и микроуровнях.
25. Понятие агропромышленных формирований, их экономическое преимущество и социальное значение.

Очно-заочная форма обучения, Пятый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П6.2 ПК-П7.2 ПК-П7.3

Вопросы/Задания:

1. Вопросы к зачету

1. Предмет и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины.
2. Понятие кооперации и ее значение.
3. Понятие интеграции и ее значение.

4. Объективная необходимость и предпосылки развития кооперации и интеграции в сельском хозяйстве.
5. Развитие специализации и концентрации в сельском хозяйстве.
6. Кооперация как экономическая категория.
7. Взаимосвязь и взаимообусловленность процессов специализации, концентрации, кооперации и интеграции.
8. Принципы создания и эффективного функционирования кооперативных и агропромышленных формирований.
9. Региональные особенности развития кооперации и агропромышленной интеграции.
10. Специфика развития кооперации в отраслях растениеводства и животноводства.
11. Зарождение кооперативных идей в странах Западной Европы.
12. Исторические этапы развития кооперации в сельском хозяйстве России.
13. Кооперация в период НЭПа. Ее историческая роль и экономическое значение.
14. Основы учения А.В. Чаянова о социально-экономическом значении кооперации в сельском хозяйстве.
15. Этапы зарождения интеграции в зарубежных странах.
16. Формирование материально-денежных ресурсов и распределение дивидендов в интегрирующихся формированиях зарубежных стран.
17. Понятие и экономическая сущность кооперации в сельском хозяйстве.
18. Сельскохозяйственный кооператив как организационно-правовая форма хозяйствования.
19. Развитие кооперации в сельском хозяйстве в условиях рынка.
20. Виды и формы кооперации в сельском хозяйстве.
21. Основные направления развития кооперации в сельском хозяйстве.
22. Развитие межхозяйственной кооперации в растениеводстве и животноводстве.
23. Понятие и экономическая сущность интеграции.
24. Основные формы вертикально-интегрированных систем. Интеграция на макро- и микроуровнях.
25. Понятие агропромышленных формирований, их экономическое преимущество и социальное значение.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Липатова Н. Н. Сельскохозяйственная кооперация: учебное пособие / Липатова Н. Н.. - Самара: СамГАУ, 2021. - 171 с. - 978-5-88575-628-0. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/170662.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Минаков И. А. Кооперация и агропромышленная интеграция / Минаков И. А.. - 4-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2020. - 352 с. - 978-5-8114-5137-1. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/132260.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке
3. Самсонова И. В. Сельскохозяйственная кооперация: учебное пособие / Самсонова И. В.. - Санкт-Петербург: Лань, 2020. - 388 с. - 978-5-8114-3486-2. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/115523.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Кооперация. Теория, история, практика: избранные изречения, факты, материалы, комментарии: Практическое пособие / Российский университет кооперации. - 8 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 558 с. - 978-5-394-03362-9. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1091/1091162.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Мищенко Т. Р. Курс лекций по дисциплине Сельскохозяйственная потребительская кооперация: для бакалавров направления подготовки 38.03.02 - менеджмент очной и заочной формы обучения / Мищенко Т. Р.. - Орел: ОрелГАУ, 2016. - 147 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/106915.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Галкин Д. Г. Кооперация, региональная экономика, кластеры в АПК / Галкин Д. Г.. - Барнаул: АГАУ, 2018. - 185 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/151165.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Шинкевич, А. И. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок: учебное пособие / А. И. Шинкевич, Г. Р. Гарипова,. - Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок - Казань: Издательство КНИТУ, 2022. - 80 с. - 978-5-7882-3246-1. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/136160.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://znanium.com/> - Znanium.com

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.iprbookshop.ru/> - IPRbook
2. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ
3. <http://e.lanbook.com/> - Издательство «Лань»

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Лекционный зал

212мх

Проектор Epson EH-TW650, белый с креплением и кабелем HDMI - 0 шт.

Сплит-система RODA RS/RU-A12F - 0 шт.

Лаборатория

463мх

Телевизор Philips - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)